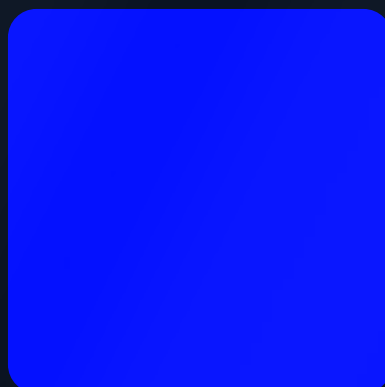
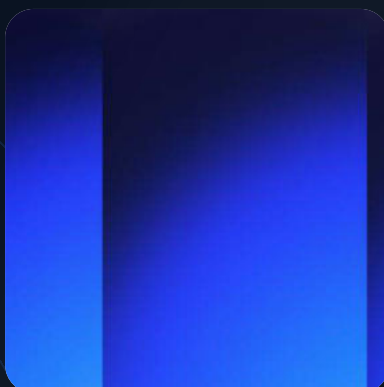
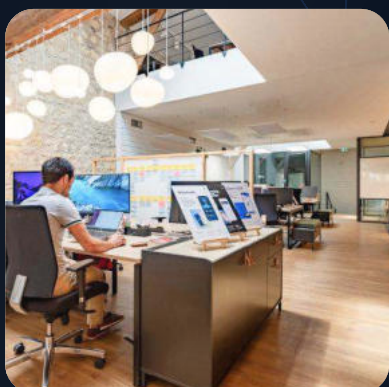
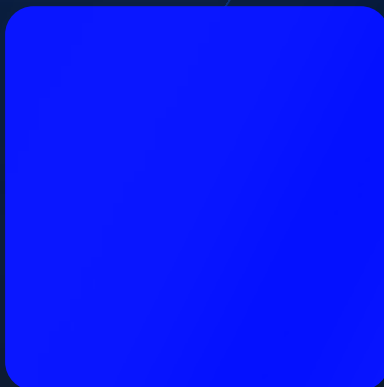


DÉBLOQUEZ — LE POTENTIEL DE VOS EQUIPES

FORMATIONS 2025-2026



01

BETOMORROW ACADEMY

- 03 **BeTomorrow Academy**
 - 05 **Notre approche pédagogique**
 - 07 **BeTomorrow**
-

02

FORMATIONS

- 09 **IA Générative**
Transformez vos idées en solutions métiers
 - 13 **Product Managenement**
Piloter l'innovation et la valeur produit
 - 18 **Design Thinking**
Innover autrement
-

03

MODALITÉS

- 22 **Comment s'inscrire ?**
- 23 **Conditions Générales de Vente**

POURQUOI CHOISIR BETOMORROW ACADEMY ?



Dans vos locaux ou nos
locaux à Paris ou à Bordeaux

{ BORDEAUX }
44 rue Barreyre, Chartrons
33000 Bordeaux

{ PARIS }
34 rue Laffitte
75009 Paris

Dans un monde où les usages et les technologies évoluent plus vite que les organisations, la capacité d'adaptation devient un avantage concurrentiel.

Les entreprises doivent **développer de nouvelles compétences**, alignées sur les enjeux d'aujourd'hui : **intelligence artificielle, innovation, agilité, produit.**

Avec **BeTomorrow Academy**, nous formons vos équipes à **comprendre, expérimenter et maîtriser** les leviers de transformation digitale, avec une approche centrée sur la **mise en pratique immédiate.**

Notre mission : transformer vos collaborateurs en acteurs de l'innovation, capables de piloter la performance et d'accompagner le changement dans vos organisations.

UNE APPROCHE ISSUE — *DU TERRAIN*

Nos formateurs et coachs sont avant tout des **professionnels en activité** : Product Managers, Tech Leads, UX Designers, Data Experts... Ils accompagnent au quotidien les entreprises dans leurs projets d'innovation et de transformation numérique. Leur expérience garantit une **vision réaliste, opérationnelle et concrète** des enjeux et des pratiques à transmettre.





LA FORMATION — *PAR BETOMORROW*

Un accompagnement complet et modulable :

- Formations, sessions pratiques et coaching adaptés à vos besoins : montée en compétences, acculturation ou transformation à grande échelle.
 - Interventions au niveau stratégique (C-levels, board) comme opérationnel, sur nos domaines d'expertise : Tech, IA, Data, Agilité, Product Management, Design, Product Marketing.
 - Des approches pédagogiques actives et collaboratives, basées sur la co-construction, les cas d'usage réels et les livrables actionnables.
 - Des formateurs certifiés et expérimentés, animés par la même exigence : rendre vos équipes autonomes et performantes.
- Ateliers de groupe (équipes, promotions incubateurs, écoles...)
 - Formations (de l'introduction aux niveaux avancés)
 - Coaching (Managers et équipe dirigeante)
 - Séminaires (codir, équipes)

NOTRE APPROCHE — PÉDAGOGIQUE



Des formations pensées pour vos enjeux métiers

Chaque formation BeTomorrow Academy part de vos **défis concrets et de vos réalités métiers**.

Notre objectif : vous permettre de **monter en compétence sur ce qui a un impact direct** dans votre quotidien professionnel — qu'il s'agisse d'IA, de Product Management, d'agilité ou d'innovation. Parce qu'apprendre, c'est avant tout **progresser dans sa pratique** pour rendre ses projets plus performants.



Une méthode flexible, une approche pragmatique

Nous ne croyons pas aux modèles figés. Chaque organisation, chaque équipe, chaque produit est unique. Notre pédagogie combine des **fondamentaux solides** (méthodes, outils, cadres de référence) et une **adaptation sur mesure** à votre contexte. Comme dans toute discipline exigeante, on apprend mieux en **expérimentant et en ajustant** qu'en appliquant une recette.



Une expérience d'apprentissage collaborative et active

Nos formations reposent sur le **learning by doing** : les participants apprennent en faisant. Ateliers, jeux de rôle, cas pratiques, co-développement, restitution collective... Nous favorisons **l'intelligence collective** et la **mise en pratique immédiate** des concepts abordés, pour ancrer durablement les apprentissages. Chaque session devient un **laboratoire d'idées et de solutions**, connecté à vos enjeux métiers.



Des formats dynamiques et adaptables

Selon les besoins, nos formations prennent la forme de **sessions courtes, parcours complets ou ateliers immersifs**.

Chaque format alterne apports théoriques, exercices pratiques, simulations et retours d'expérience. Nos coaches et formateurs s'appuient sur leur **expérience terrain** pour créer un rythme stimulant, qui favorise la compréhension, la participation et la mise en œuvre rapide.



What will we try next?

CONCEPT
→ Définition
→ du besoin

2 premières
démarches

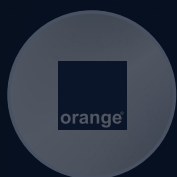
Questions

CLIENT :
pas facile
de comprendre
des retours
sur un projet

INTERACT
AVEC
CLIENT

FONCTIONNEMENT
EN 3
SPRINTS?

→ pas de
part
de technique
→ est-ce
artificiel?



depuis 2004



depuis 2012



depuis 2013



depuis 2015



depuis 2015



Nos formateurs

Nos formateurs sont des professionnels qui vivent la réalité du terrain au quotidien et qui possèdent de réelles qualités pédagogiques. Ils sont chacun expert de leur domaine et se positionnent comme de véritables coachs dont l'objectif est de faire grandir les apprenants.



Charles-Edouard Ray
Head of Product

Charles-Edouard forme les équipes et les décideurs à piloter des produits numériques à forts enjeux, en intégrant l'IA, le mobile et les usages réels dans des stratégies produit actionnables.



Anne Malagié
Product Strategist

Spécialisée en stratégie produit, innovation et prospective, Anne forme les équipes à l'analyse des tendances, à l'anticipation des évolutions et à la structuration de démarches d'innovation.



Julie Bertrand
Product Manager

Spécialisée en UX, Discovery et Design Thinking, Julie conçoit et anime des formations pour aider les équipes à mieux comprendre leurs utilisateurs et à explorer des opportunités de produits à impact, grâce à des approches collaboratives et à l'intelligence collective.



Marc Allaire
Head of Consulting

Expert du numérique et de l'innovation, Marc pilote des projets stratégiques et accompagne entreprises et institutions dans leur transformation digitale, notamment autour du développement de solutions d'IA éthiques, explicables et centrées sur l'humain.



Laurent Alvaro
Chief Technology Officer

Passionné de sciences et responsable de la R&D chez BeTomorrow depuis plus de 20 ans, Laurent est engagé pour la démocratisation des intelligences artificielles à travers des formations auprès d'équipes multidisciplinaires.



Marine Carliez
Product Manager

Ingénieure en cognitive, Marine forme les équipes à l'UX et à la conception centrée utilisateur pour mieux comprendre les usages, structurer les décisions et concevoir des produits adaptés, grâce aux sciences cognitives et à l'expérimentation terrain.



IA GÉNÉRATIVE — TRANSFORMEZ VOS IDÉES EN SOLUTIONS MÉTIERS

Une opportunité unique pour comprendre, structurer et accélérer l'intégration de l'IA générative, en transformant rapidement les idées en actions concrètes et opérationnelles.



Public visé et prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Les concepts clés de l'IA générative sont **expliqués simplement**, et les exercices sont conçus pour être **accessibles à tous les profils**. Une première acculturation peut aider, mais notre approche **rassemble profils métiers, produits et techniques** pour favoriser l'apprentissage collectif.

- 🕒 3h30 réparties sur une demi-journée
- 📍 Paris, Bordeaux ou dans vos locaux
- 📅 Date à convenir
- 👤 Présentiel ou distanciel
- 💰 2800 € HT (groupe intra)

Compétences visées

Idéation

Innovation

User testing

Product Management

Prototype

Pourquoi se former à l'IA générative ?

L'intelligence artificielle générative, ou GenAI, redéfinit les pratiques professionnelles et ouvre de nouvelles perspectives stratégiques. Mais comment l'adopter efficacement ?

Nos formations immersives vous guident pas à pas pour comprendre, expérimenter et identifier des applications concrètes pour votre entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intelligence artificielle générative
- Identifier la solution adaptée à son organisation parmi les solutions technologiques existantes
- Utiliser efficacement la GenAI dans un cadre professionnel
- Exploiter les outils d'IA générative dans son usage métier

Ce que vous allez apprendre

- **Comprendre avec simplicité** : découvrez les fondamentaux de l'intelligence artificielle à travers une approche claire et accessible. Nos experts démystifient l'IA générative et ses usages concrets (ChatGPT, Midjourney, outils métiers) pour vous aider à identifier les leviers de performance et d'innovation applicables à votre organisation.
- **Passer à l'action** : participez à des ateliers collaboratifs basés sur un jeu de cartes métier développé par BeTomorrow. En petits groupes, vos équipes explorent des cas d'usage IA réalistes et conçoivent des solutions à forte valeur ajoutée, adaptées à vos enjeux terrain.
- Repartir avec **une feuille de route actionnable** : nos experts qualifient et priorisent les idées et cas d'usage identifiés pendant la formation. Vous repartez avec une feuille de route IA sur mesure, intégrant la faisabilité, la complexité technique, le ROI estimé et l'impact métier potentiel de chaque projet.

Méthodes pédagogiques

- **Découverte**
pour acquérir une compréhension claire et accessible du fonctionnement et du potentiel de la Gen-AI.
- **Etudes de cas**
Etudes de cas contextualisés à vos projets et enjeux métiers
- **Mise en pratique**
Expérimentez concrètement l'idéation d'usages innovants à travers un jeu de cartes développé spécifiquement pour la formation.
- Supports pédagogiques envoyés aux participants
- Séances animées par 2 experts IA

Modalités d'accompagnement

- Échange préalable pour définir les besoins et les attentes
- Validation des prérequis
- Programmation d'une date : **minimum 2 semaines avant le démarrage** de la formation

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des acquis en fin de session
- Feuille d'émargement signée chaque demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Accessibilité de la formation

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

PROGRAMME

— *DE LA FORMATION*

01

Introduction à l'intelligence artificielle générative

- Définir le concept d'IA générative (GenAI) et de modèles de langage (LLM).
- Expliquer les principes de fonctionnement (modèle statistique, attention, espaces sémantiques).
- Identifier les usages concrets en entreprise et les limites actuelles de ces technologies.

02

Panorama des solutions technologiques existantes

- Présenter les principales plateformes GenAI : américaines et européennes (dont Mistral, OpenAI, Anthropic, etc.).
- Discuter des enjeux de sécurité, de souveraineté et de conformité RGPD (doctrine SecNumCloud, hébergement des données, auditabilité).
- Introduire le principe du RAG (Retrieval-Augmented Generation) et ses cas d'usage concrets en environnement professionnel.

03

Pratiques professionnelles de la GenAI

- Mettre en œuvre des méthodes de formulation d'instructions efficaces (prompt engineering).
- Adapter les stratégies de rédaction et d'automatisation à différents contextes métiers : communication, documentation, reporting, support, RH, etc.
- Améliorer la productivité et la qualité des productions en automatisant les tâches à faible valeur ajoutée.

04

Exploitation des outils d'IA générative dans un cadre métier

- Analyser des cas concrets d'intégration de la GenAI dans des processus métiers (marketing, relation client, ingénierie, etc.).
- Identifier les leviers d'optimisation en termes de productivité, qualité et collaboration inter-équipes.
- Appliquer les bonnes pratiques d'utilisation responsable pour garantir la fiabilité des résultats, réduire les risques d'erreur et prévenir les hallucinations.






PRODUCT MANAGEMENT — *PILOTER L'INNOVATION ET LA VALEUR PRODUIT*

Une formation pratique et immersive pour comprendre le rôle du Product Manager et maîtriser les méthodes agiles essentielles pour concevoir, piloter et améliorer un produit numérique centré sur la valeur et les utilisateurs.



Public visé et prérequis

Cette formation s'adresse aux Chefs de Produit, Responsables Projet, Managers, Product Owners et à toute personne impliquée dans la conception, le pilotage ou l'évolution de produits numériques. Elle est idéale pour les équipes innovation, produit ou marketing qui souhaitent structurer leur approche produit et gagner en impact. Aucun prérequis technique n'est nécessaire. Une expérience en projet digital ou en management d'équipe peut faciliter l'appropriation, mais le parcours reste adapté à tous ceux qui veulent comprendre et pratiquer le rôle du Product Manager.

-  2 jours (14 heures)
-  Paris, Bordeaux ou dans vos locaux
-  Date à convenir
-  Présentiel ou distanciel
-  5 000 € HT (formation de groupe intra)

Compétences visées

Discovery

Priorisation

User testing

Prototypage

Pilotage produit

Pourquoi se former au Product Management ?

Le Product Management est un levier stratégique pour aligner vision, innovation et exécution.

Il permet de s'assurer que l'entreprise ne développe pas seulement des produits faisables techniquement, mais surtout utiles, désirables et porteurs de valeur business. En plaçant l'utilisateur au cœur de la réflexion, le product management guide les choix, priorise les investissements et transforme les idées en solutions concrètes qui soutiennent la stratégie globale de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Piloter efficacement un produit digital, de sa conception à son optimisation

Ce que vous allez apprendre

Apprenez à structurer votre vision produit, à prioriser vos décisions et à maximiser l'impact de vos produits sur la performance de votre organisation.

- Définir et incarner le rôle du Product Manager : clarifiez les missions, responsabilités et interactions clés du PM dans un projet digital. Comprenez les facteurs de succès pour porter une vision produit claire et fédératrice, au service de vos équipes et de vos clients.
- Construire et piloter une vision produit cohérente : apprenez à identifier les besoins utilisateurs, analyser les attentes des parties prenantes et intégrer les contraintes business et techniques. Construisez une feuille de route évolutive alignée sur la stratégie et la valeur créée.
- Maximiser l'impact du produit grâce à la mesure et à l'amélioration continue : découvrez comment organiser le backlog, interpréter des indicateurs pertinents et ajuster vos décisions pour optimiser la valeur et la performance du produit.

Méthodes pédagogiques

- **Découverte :**
alternance d'apports théoriques clairs et de retours d'expérience concrets pour ancrer les fondamentaux.
- **Cas pratiques et mise en situation :**
exercices collaboratifs, études de cas inspirées de projets réels et travail sur vos propres problématiques métier.
- **Évaluation continue :**
validation des acquis à travers les mises en pratique, échanges collectifs et restitution finale pour mesurer la progression.

Modalités d'accompagnement

- Échange préalable pour définir les besoins et les attentes
- Validation des prérequis
- Programmation d'une date : **minimum 2 semaines avant le démarrage** de la formation

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des acquis en fin de session
- Feuille d'émargement signée chaque demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Accessibilité de la formation

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

PROGRAMME — *DE LA FORMATION*

Journée 1

01

Introduction au Product Management

- Comprendre le rôle du Product Manager et ses responsabilités
- Comprendre les facteurs de succès d'un projet digital, définir ses objectifs et concevoir une roadmap réaliste
- Approfondir la stratégie du projet, le contexte du marché, les objectifs et les contraintes

02

Définition de la vision et de la stratégie produit

- Comprendre les besoins des utilisateurs et des parties prenantes du projet, ainsi que les exigences du marché
- Définir une vision claire pour le produit et la stratégie produit qui permettra d'atteindre les objectifs fixés
- Fixer la North Star Metric du produit, cap à suivre de l'équipe.

03

Gestion du backlog produit

- Comprendre l'importance du backlog produit pour le développement agile et apprendre à le gérer efficacement.
- Identifier les critères pour bien rédiger les stories (invest), et les prioriser.
- Intégrer les retours d'expérience utilisateurs pour l'amélioration continue du backlog.
- Evaluer sa vélocité et la projeter sur la roadmap

Journée 2

03

Conception et validation de l'expérience utilisateur

- Comprendre les principes de l'**expérience utilisateur (UX)** et leur impact sur la réussite du produit.
- Apprendre à concevoir une UX adaptée aux besoins des utilisateurs et aux contraintes techniques du projet.
- Mettre en place des **méthodes de tests utilisateurs** pour valider les choix UX et les améliorer en continu.

04

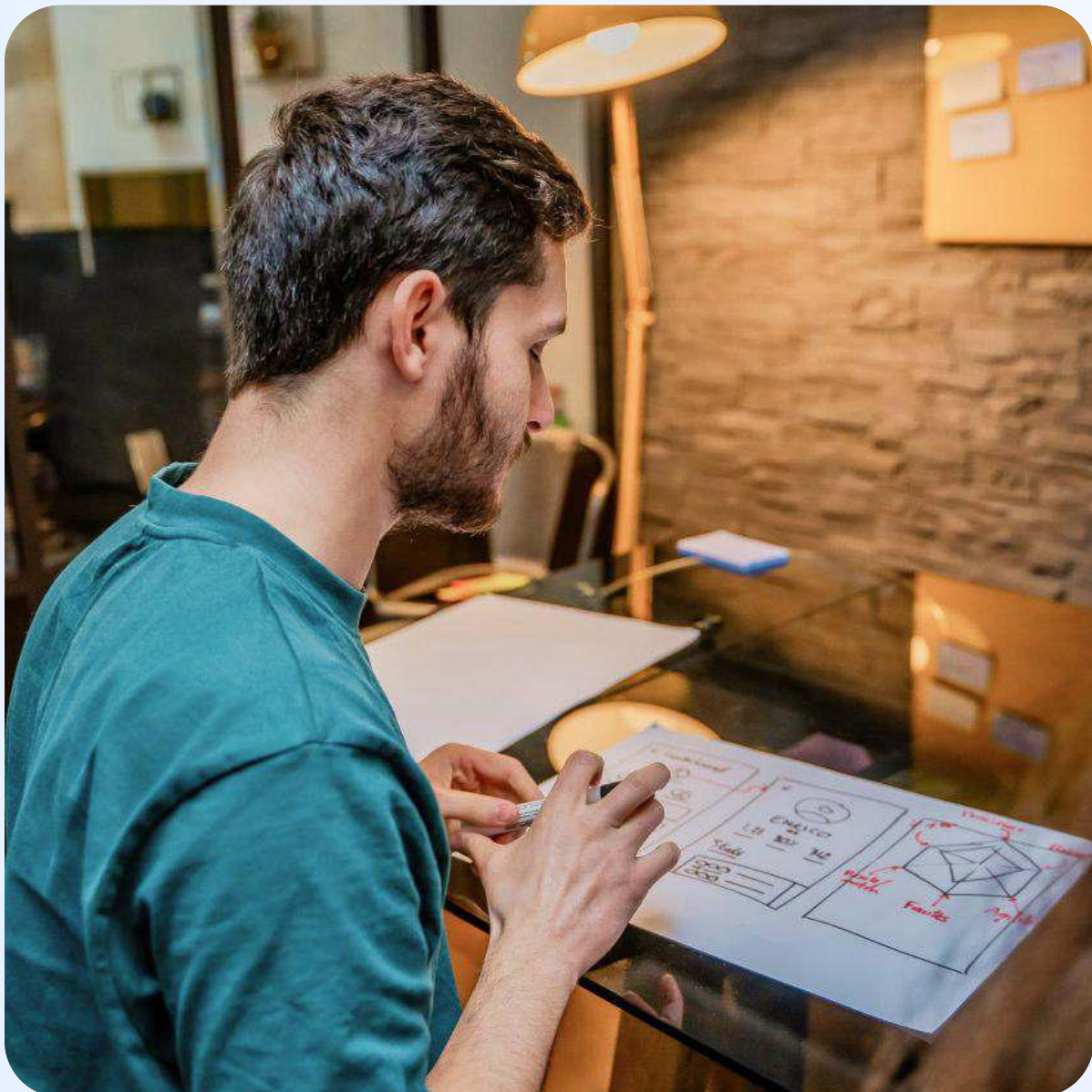
Mesure et analyse du succès du produit

- Développer des **indicateurs de performance (KPI)** pertinents pour mesurer le succès du produit et les objectifs définis.
- Apprendre à **analyser les résultats** et à prendre des décisions en conséquence pour améliorer le produit.
- Identifier les opportunités pour la croissance du produit et **proposer des améliorations** pour maximiser son potentiel.



DESIGN THINKING — INNOVER AUTREMENT






Adoptez une approche centrée utilisateur pour innover efficacement. Plongez dans les principes et étapes clés du Design Thinking : challenge collectif, exercices d'empathie, d'idéation et de prototypage rapide pour transformer vos idées en solutions.



Public visé et prérequis

Cette formation s'adresse aux managers, chefs de produit et responsables innovation, ainsi qu'aux équipes projets (marketing, digital, IT, R&D). Elle convient plus largement à toute personne impliquée dans la conception, l'amélioration ou le déploiement de services ou de produits.

Aucun prérequis technique n'est nécessaire. Une appétence pour l'innovation, la curiosité et l'envie de travailler en mode collaboratif constituent un atout pour tirer pleinement parti du parcours, mais la formation reste accessible à tous les profils.

-  3h30 réparties sur une demi-journée
-  Paris, Bordeaux ou dans vos locaux
-  Date à convenir
-  Présentiel ou distanciel
-  2800 € HT (groupe intra)

Compétences visées

Empathie utilisateur

Problématisation

Prototypage

Idéation

Test utilisateur

Pourquoi se former au Design Thinking ?

Le Design Thinking permet de concevoir des produits et services réellement utiles, en partant des besoins concrets des utilisateurs. Cette approche aide à mieux comprendre les usages, à aligner les équipes autour d'une vision commune et à tester rapidement des solutions avant d'investir. C'est un levier puissant pour innover de manière plus efficace, réduire les risques et accélérer la prise de décision.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du Design Thinking
- Analyser les besoins utilisateurs
- Structurer une démarche d'idéation
- Tester rapidement des solutions concrètes

Ce que vous allez apprendre

À travers une **session théorique et des sessions interactives** de mise en pratique, les participants vont :

- Décrire les **principes et les étapes clés du Design Thinking**.
- **Identifier les besoins utilisateurs** à partir d'exercices d'empathie et d'interviews.
- **Décomposer une problématique en une question claire** de type « Comment pourrions-nous ? ».
- **Générer et sélectionner des solutions innovantes** grâce à des techniques d'idéation.
- **Créer et tester un prototype rapide** pour évaluer la pertinence d'une solution.

Méthodes pédagogiques

- **Découverte active**
alternance d'apports théoriques clairs et de retours d'expérience concrets pour ancrer les fondamentaux.
- **Cas pratiques et mise en situation**
exercices collaboratifs, études de cas inspirées de projets réels et travail sur vos propres problématiques métier.
- **Évaluation continue**
Validation des acquis à travers les mises en pratique, échanges collectifs et restitution finale pour mesurer la progression.

Modalités d'accompagnement

- Échange préalable pour définir les besoins et les attentes
- Validation des prérequis
- Programmation d'une date : **minimum 2 semaines avant le démarrage** de la formation

Modalités d'évaluation

- QCM d'évaluation des acquis en fin de session
- Feuille d'émargement signée chaque demi-journée
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Accessibilité de la formation

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

PROGRAMME — *DE LA FORMATION*

01

Introduction au Design Thinking

- Comprendre ce qu'est le Design Thinking.
- Découvrir le processus en 4 grandes étapes : empathie, définition, idéation, prototypage & test.
- Présentation du challenge fil rouge.

02

S'immerger avec empathie

- Exercice pratique de l'empathie en sous-groupes.
- Interview utilisateurs : découvrir besoins, émotions, comportements.
- Debrief et restitution collective.

03

Définir la problématique

- Création de personas à partir des données recueillies.
- Formalisation du problème (méthode "Comment pourrions-nous ?").
- Sélection de la problématique à résoudre.

04

Générer des idées

- Techniques d'idéation : brainstorming et Crazy 8.
- Dot voting pour sélectionner les meilleures idées.
- Discussion autour de la faisabilité, désirabilité et viabilité.

05

Prototyper et tester

- Réalisation d'un prototype rapide (croquis, storyboard, maquette papier).
- Partage et présentation en groupe (storytelling).
- Feedbacks et itérations possibles.

06

Clôture

- Mise en perspective des apprentissages.
- Synthèse collective.
- Conseils pour intégrer le Design Thinking dans son quotidien professionnel.

COMMENT M'INSCRIRE ?

01

Choix de la formation

Consultez notre catalogue de formations et sélectionnez la formation qui correspond à vos besoins et objectifs professionnels.

02

Pré-inscription

Remplissez le formulaire de pré-inscription disponible sur notre site : <https://www.betomorrow.com/formations-betomorrow-academy>

03

Validation de l'inscription

À la réception de votre formulaire de pré-inscription, notre équipe vous contactera pour confirmer les détails et vérifier les prérequis. Nous vous enverrons un dossier d'inscription à compléter accompagné d'un devis.

04

Finalisation de l'inscription

Retournez le dossier complété et le devis signé à notre service administratif par email ou courrier postal. Une fois votre dossier validé, vous recevrez une confirmation d'inscription ainsi que les modalités de paiement.

05

Paielement

Le paiement peut être effectué par virement bancaire, carte de crédit ou chèque.

Les modalités de paiement (acomptes, échelonnement) seront détaillées dans votre confirmation d'inscription.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Article 01 — Préambule

Les présentes conditions générales de vente (CGV) s'appliquent aux prestations de formation et offres de services dispensées par BETOMORROW ACADEMY. A défaut de contrat écrit signé des deux parties, ces conditions constituent le seul accord entre elles relatif à l'objet de la commande et prévalent sur tout autre document. Dans le cas où l'une des dispositions des présentes serait réputée ou déclarée nulle ou non écrite, les autres dispositions resteront intégralement en vigueur.

BETOMORROW ACADEMY se réserve la possibilité de modifier les présentes CGV à tout moment, par publication d'une nouvelle version sur son site internet <https://www.betomorrow.com/>. Les CGV applicables alors seront celles étant en vigueur à la date du paiement (ou du premier paiement en cas de paiements multiples) à la commande.

Article 02 — Modalités d'inscription

L'inscription doit se faire sous forme d'un bon de commande ou d'un devis signé à adresser par mail et/ou par courrier. BETOMORROW ACADEMY peut être amenée à demander un acompte des coûts à signature du devis ou bon de commande.

Le devis ou le bon de commande doit comporter les mentions suivantes :

- Coordonnées de votre société, de la personne en charge du dossier et adresse de facturation si différente.
- Nom et prénom du ou des stagiaires

(si connus au moment de la signature du devis)

- Intitulé du stage ou référence
- Date(s) du stage
- Montant de la commande HT et TTC

Article 03 — Convention de formation

BETOMORROW est en cours de déclaration en tant qu'organisme de formation continue et habilité à ce titre à établir des conventions de formation. Nos conventions de formation vous seront adressées et devront nous être retournées datées, signées et tamponnées avec mention Bon pour Accord.

La Convention précisera l'intitulé de la formation, sa nature, sa durée, ses effectifs, les modalités de son déroulement et la sanction de la formation ainsi que son prix. Tout Contrat sera établi selon les dispositions légales et réglementaires en vigueur et plus précisément suivant les articles L6353-1 et L6353-2 du Code du travail.

Article 04 — Convocation

Dès réception du bon de commande ou du devis signé, l'inscription est enregistrée. Si la formation se déroule dans un local sélectionné par notre organisme, une convocation est adressée systématiquement aux stagiaires 10 jours ouvrés maximum avant l'entrée en stage.

Si la formation a lieu dans vos locaux d'entreprise, une convocation est adressée systématiquement aux stagiaires 10 jours ouvrés maximum avant l'entrée en stage par l'intermédiaire de la personne référente de l'entreprise.



BETOMORROW ACADEMY ne peut être tenue responsable en cas de convocations non transmises en interne par le service formation.

Article 05 — Annulation

Toute annulation d'inscription de la part du client doit être signalée et confirmée par écrit. Une annulation intervenant plus de 14 jours calendaires avant le début du cours ne donne lieu à aucune facturation.

Une annulation intervenant entre 14 et 7 jours calendaires avant le début du cours donne lieu à une facturation égale à 50% du montant du stage.

Une annulation intervenant moins de 7 jours calendaires avant le début du cours donne lieu à une facturation du montant intégral du stage.

BETOMORROW ACADEMY se réserve la possibilité d'annuler un stage en cas de nombre d'inscrits insuffisant, de problème d'approvisionnement de supports de cours ou de problème technique et ce sans dédommagement. Dans ce cas, les stagiaires inscrits seront prévenus au moins 7 jours calendaires avant le début du stage. De nouvelles dates leur seront proposées.

Article 06 — Supports de cours

L'utilisation des documents remis lors des cours est soumise aux articles 40 et 41 de la loi du 11 mars 1957 : « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite ».

L'article 41 de la même loi n'autorise que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non

destinées à une utilisation collective » et « les analyses et courtes citations, sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source ».

Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et 429 du code pénal.

Article 07 — Paiement

Nos prix sont établis hors taxes et sont majorés du taux de la TVA en vigueur. Tout changement de TVA entraînera automatiquement le réajustement des prix TTC.

Article 08 — Conditions de règlement

Nos prestations sont réglables à réception de facture, sans escompte et par virement à l'ordre de BETOMORROW ACADEMY. Nos factures sont adressées au client après réalisation de la prestation, sauf à ce qu'un acompte soit mentionné dans la convention (max. 30% de la prestation).

Toute formation commencée est due en entier (sauf justification d'un cas de force majeure dûment reconnu. Dans ce cas, seules les prestations effectivement dispensées sont payées, à due proportion de leur valeur prévue au contrat - Article L. 6353-7 du Code du Travail).

Article 09 — Délais de paiement

En cas de retard de paiement, les sommes restant dues portent intérêt de plein droit, sans qu'une mise en demeure préalable ne soit nécessaire, au taux de 2 % par mois à

compter du premier jour de retard et jusqu'au complet paiement des sommes dues. Conformément à la réglementation en vigueur, tout montant TTC non réglé à l'échéance donnera également lieu au paiement par le client d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 €.

Lorsque les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, BETOMORROW ACADEMY se réserve le droit de demander au client une indemnisation complémentaire, sur justificatifs.

Article 10 — Responsabilité

BETOMORROW ACADEMY ne pourra en aucun cas être déclarée responsable d'un préjudice financier, commercial ou d'une autre nature, causé directement ou indirectement par les prestations fournies.

Article 11 — Attribution de compétences

En cas de contestation relative à l'exécution du contrat de vente ou au paiement du prix, ainsi que de contestations relatives plus particulièrement à l'interprétation ou l'exécution de présentes clauses ou conditions, le Tribunal de Commerce de Bordeaux est seul compétent. Le fait de passer commande entraîne l'acceptation des présentes conditions générales de vente.

Article 12 — Protection des données personnelles

Dans le cadre de la réalisation des formations, BETOMORROW ACADEMY est amenée à collecter des données à caractère personnel. Ces données peuvent être partagées avec des sociétés tierces (prestataires, sous-traitants...) pour le strict besoin des formations.

En outre les personnes concernées disposent sur les données personnelles les concernant d'un droit d'accès, de rétractation, d'effacement, de limitation, de portabilité, et d'apposition et peuvent à tout moment révoquer les consentements aux traitements. Les personnes concernées seront susceptibles de faire valoir leurs droits directement auprès de BETOMORROW ACADEMY ou de l'éventuel prestataire ou sous-traitant, qui s'engage à y faire droit dans les délais réglementaires et à en informer BETOMORROW ACADEMY, en écrivant à l'adresse suivante : BETOMORROW ACADEMY, 44 rue Barreyre, 33300 Bordeaux.

Conformément à l'exigence essentielle de sécurité des données personnelles, BETOMORROW ACADEMY s'engage dans le cadre de l'exécution de ses formations à prendre toutes mesures techniques et organisationnelles utiles afin de préserver la sécurité et la confidentialité des données à caractère personnel et notamment d'empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées, perdues, détournées, corrompues, divulguées, transmises et/ou communiquées à des personnes non autorisées.

Par conséquent, BETOMORROW ACADEMY s'engage à :

- Ne traiter les données personnelles que pour le strict besoin des formations ;
- Conserver les données personnelles pendant trois (3) ans ou une durée supérieure pour se conformer aux obligations légales, résoudre d'éventuels litiges et faire respecter les engagements contractuels. ;
- En cas de sous-traitance, BETOMORROW ACADEMY se porte fort du respect par ses sous-traitants de tous ses engagements en matière de sécurité et de protection des données personnelles.

- Enfin, dans le cas où les données à caractère personnel seraient amenées à être transférées hors de l'union européenne, il est rappelé que cela ne pourra se faire sans l'accord du Client et/ou de la personne physique concernée.

Version du 1er janvier 2026.



BeTomorrow
Bordeaux — Paris
05 57 59 06 21
SIRET : 440 845 667 00052
academy@betomorrow.com